



Ajuntament de
Castellar del Vallès

ACTA DEL CONSELL DE COMUNICACIÓ DE CASTELLAR DEL VALLÈS

Dia: dilluns, 9 d'abril de 2018
Lloc: Sala de les Golfes de Ca l'Alberola
Hora: 19.30 hores

Assistents:

- Joan Creus, regidor de Comunicació
- Toni González, representant del grup municipal de Decidim Castellar.
- Ester Font, representant del grup municipal del PDeCAT.
- Magda Farré, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Montse Garcia, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Mireia Sans, ciutadana escollida pel Ple Municipal
- Antoni Seguí, ciutadà escollit pel Ple Municipal
- Julià Guerrero, director de mitjans municipals de comunicació
- Jordi Rius, redactor en cap dels mitjans municipals de comunicació
- Àlex Portolés, tècnic de comunicació com a secretari del Consell de Comunicació

Ordre del dia:

- Aprovació de l'acta anterior (20/11/2017)
- Informe de mitjans de comunicació 2017
- Pla Estratègic Castellar 20/20
- Precs i preguntes

Contingut de la sessió:

1. Aprovació de l'acta anterior

S'aprova l'acta corresponent a la sessió del dia 20 de novembre de 2017.

2. Informe de mitjans de comunicació

El regidor de Comunicació, Joan Creus, presenta l'informe de mitjans de comunicació corresponent a l'exercici anterior. Inclou la liquidació del pressupost 2017, tant pel que fa a ingressos com a les despeses, el detall de l'indicador de transparència sobre campanyes de comunicació institucional, i els trets bàsics de la gestió vinculada als mitjans de comunicació (L'Actual en suport paper, lactual.cat, vídeo, xarxes socials i Ràdio Castellar) (veure presentació adjunta).

Entre d'altres aspectes, s'informa que els resultats de gestió publicitària (ingressos – despeses) són pràcticament idèntics al 2016, tot i el canvi de model aplicat el 2017. També es posa damunt la taula la necessitats de distribució de recursos disponibles per dedicar-los al vídeo, tant pel que fa a YouTube com a altres xarxes socials. Es recomana la prioritització d'Instagram, tenint en compte que un cop s'hi entra, cal mantenir un mateix criteri d'actualització.

Julià Guerrero posa damunt la taula les discussions entre usuaris en els murs de les xarxes socials de L'Actual (especialment, per motiu polítics). Es comenta la necessitat de disposar d'una guia d'usos de xarxes socials, que fixi un protocol d'actuació en aquests casos. S'acorda que es farà arribar una proposta al consell.

Finalment, pel que fa a Ràdio Castellar, es presenta l'adhesió de l'emissora a un magazín de tarda juntament amb Ràdio Sabadell, Cugat.cat, Ràdio Municipal de Terrassa i també amb El Prat Ràdio i Ràdio Ciutat de Badalona. El nom del programa serà Connectats.

3. Pla Estratègic Castellar 20/20

Joan Creus explica que un cop feta la diagnosi l'any 2017, aquest 2018 ha engegat un procés més propositiu, amb un cicle de debats i que està previst realitzar tallers amb la ciutadania per rebre aportacions en l'àmbit social, econòmic i de territori. Afegeix que una de les línies que s'està treballant perquè sigui un pla participat és que els diferents òrgans de participació puguin fer arribar les seves propostes. En aquest sentit, es faran arribar unes fitxes de propostes d'acció per tal que es puguin fer aportacions.

4. Precs i preguntes

S'informa que ha començat un programa nou de Ràdio Castellar, "Al moll de l'os", un espai de 30 minuts de caire reflexiu i filosòfic que tracta temes en profunditat. També s'anuncia l'inici del programa "La deixalleria", una reedició d'un programa anterior en clau d'humor que es deia "Tot som pops".

I no havent més assumptes a tractar es tanca la sessió a les 20.30 h.