

REGLAMENT DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

Aprovació: Ple 19 de juliol del 2011- Publicat : BOP 09 de gener de 2012

REGLAMENT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE TITULARITAT MUNICIPAL

0. PRESENTACIÓ

És objecte d'aquest reglament la regulació dels mitjans de comunicació de titularitat municipal per tal d'establir una normativa marc respecte les funcions i els continguts informatius, publicitaris i d'opinió dels mateixos, així com del compromís deontològic dels seus professionals i col·laboradors.

Tots els continguts d'aquest reglament queden subjectes al [marc legal existent en matèria de comunicació](#).

1. FUNCIONS DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE TITULARITAT MUNICIPAL

1. Informar de manera oberta, democràtica, independent i plural sobre tot aquells continguts d'interès ciutadà que es localitzen a Castellar del Vallès o que tenen un interès específic per als seus/a les seves habitants.
2. Esdevenir un espai perquè qualsevol ciutadà/ana, entitat o institució pugui participar dels mitjans de comunicació de titularitat municipal, fent arribar els seus missatges i/o fomentant la seva intervenció directa en els espais d'opinió, atenent a la voluntat que els mateixos mitjans siguin propers a la ciutadania.
3. Afavorir la difusió de l'activitat de la ciutadania de Castellar del Vallès que resulti d'interès públic en el camp social, cultural, esportiu, científic, econòmic i/o polític.
4. Oferir gèneres periodístics que permeten accedir a informacions estrictes (notícies) i d'altres que permeten aprofundir en la informació (reportatges, informes...).
5. Donar a conèixer la problemàtica específica que afecta la vida de les persones del municipi.
6. Presentar informacions que ajudin a entendre la realitat del municipi.
7. Aprofitar els mitjans de comunicació de titularitat municipal per contribuir fermament a la promoció i normalització de la llengua i la cultura catalanes.
8. Esdevenir una plataforma per a la formació d'alumnes que siguin futurs professionals del món de la comunicació i el periodisme.
9. Fomentar el coneixement, la identitat i el sentit de pertinença al municipi, afavorint la cohesió social entre la ciutadania i respectant la pluralitat.

1.1. L'ACTUAL

L'Actual és un setmanari d'informació local que té com a finalitat primordial afavorir l'accés de la ciutadania a la informació de tot allò que pugui tenir un interès per als habitants de Castellar del Vallès. Es tracta d'una publicació gratuïta, els continguts de la qual es regeixen per criteris periodístics decidits en el marc del Consell de Redacció integrat pels professionals que treballen en el setmanari.

1.2. RÀDIO CASTELLAR

Ràdio Castellar és una emissora municipal que té com a objectiu primordial oferir una programació radiofònica generalista que doni prioritat als continguts locals de proximitat.

Es tracta d'un servei públic, els continguts del qual es regeixen pels criteris decidits pels professionals i col·laboradors que fan possible els diferents espais de l'emissora.

1.3. L'ACTUAL.cat

L'ACTUAL.cat és un portal informatiu i de continguts multimèdia que incorpora a Internet elements de L'ACTUAL i de Ràdio Castellar i en genera de propis. Es tracta d'un mitjà els continguts del qual es regeixen per criteris periodístics decidits en el marc del Consell de Redacció integrat pels professionals que treballen en el setmanari i que intenta fer arribar l'actualitat de Castellar a través d'Internet i les xarxes socials, cada vegada més importants com a plataformes informatives.

2. CODI DEONTOLÒGIC

Tots els professionals i col·laboradors dels mitjans de comunicació de titularitat municipal assumiran explícitament els compromisos recollits en els següents documents annexos:

- [Codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya](#)
- [Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública de la Universitat Autònoma de Barcelona](#)

També es tindran en compte els següents documents elaborats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC):

- [Les formes de discriminació a les dones en els mitjans de comunicació audiovisual.](#)
- [Les formes de discriminació per motius de salut en els mitjans de comunicació audiovisual.](#)
- [Les formes de discriminació per motius de discapacitat en els mitjans de comunicació audiovisual.](#)
- [Les formes de discriminació a les persones grans en els mitjans de comunicació audiovisual.](#)
- [Les formes de discriminació per motius d'orientació sexual i d'identitat de gènere en els mitjans de comunicació audiovisual.](#)

Així mateix, s'assumeixen els següents compromisos de praxi periodística:

1. Distingir clarament entre la informació, l'opinió i la publicitat. Evitar la confusió entre tipus de continguts, així com la difusió de conjectures i rumors com si fossin fets.
2. Difondre únicament informacions fonamentades, evitant afirmacions o dades imprecises i sense base que puguin lesionar o menysprear la dignitat de les persones i provocar dany o descrèdit a institucions i entitats públiques o privades.
3. Rectificar les informacions que s'hagin demostrat falses i que per aquest motiu resultin perjudicials per als drets o interessos legítims de les persones o organismes afectats. No eludir, si cal, la disculpa.
4. En els assumptes d'interès públics (ja siguin relacionats amb les administracions públiques, com amb d'altres institucions, entitats) es considerarà que el dret a la informació ha de prevaler per damunt de qualsevol restricció que vulneri el principi de la transparència informativa.
5. Potenciar la pràctica d'informacions positives sobre la vida dels municipi i les activitats que s'hi duen a terme.

6. No acceptar retribucions o gratificacions de terceres persones per promoure, orientar, influir o haver publicat informacions o opinions. No aprofitar en benefici propi informacions privilegiades obtingudes de forma confidencial.

7. Respectar el dret de les persones a la pròpia intimitat i imatge, especialment en casos que generin situacions d'aflicció o dolor. Evitar la intromissió gratuïta i les especulacions innecessàries sobre els seus sentiments i circumstàncies.

9. Actuar amb especial responsabilitat i rigor en el cas d'informacions o opinions amb contingut que puguin suscitar discriminacions per raons de sexe, raça, creences, així com incitar a l'ús de la violència.

10. Mostrar les claus dels problemes i possibles conseqüències.

11. Ser curós en el tractament de les informacions relacionades amb minories ètniques, la violència masclista o que afecti a menors, fugint del sensacionalisme i preservant el dret a l'anonimat de les víctimes o persones afectades.

12. Fer un ús adequat de les fonts d'informació, consultant les fonts principals dels esdeveniments noticiables. En cas de conflicte, consultar totes les parts afectades que intervenen en el fet noticable.

13. Assumir la responsabilitat professional en el treball periodístic.

14. Evitar l'ús de llenguatge sexista o masclista.

15. Observar el principi de presumpció d'innocència en les informacions i opinions relatives a procediments judicials en curs.

16. Utilitzar mètodes dignes per obtenir informació o imatges sense recórrer a procediments il·lícits. Respectar *l'off the record* quan aquest hagi estat invocat i reconèixer a les persones individuals i jurídiques el seu dret a no proporcionar informació ni respondre preguntes. Les informacions hauran de ser contrastades amb totes les persones institucions, entitats o agents socials implicats.

3. CONTINGUTS

3.1. INFORMACIÓ I CONTINGUTS GENERALS

3.1.1. L'ACTUAL

El setmanari s'estructura a partir d'unes seccions o apartats fixos diferenciats, que es configuraran de la següent manera:

- **Portada:** La portada de *L'Actual* és una selecció de les notícies amb vocació de resum, un índex, un esbós de tot el que l'actualitat de la setmana dóna de sí. De forma gràfica i sintètica, però entenedora, aquesta primera pàgina de la publicació és una targeta de presentació que es configura en funció de dos criteris: el visual i l'informatiu.
- **Actualitat:** La secció més destacada de *L'Actual* és la d'Actualitat. Cada setmana, aquesta secció obrirà les pàgines del setmanari amb un recull de les informacions més destacades pel que fa a la política, l'activitat del municipi, societat, medi ambient, ensenyament, sanitat o d'altres àmbits de l'actualitat. Les primeres pàgines de la secció podran oferir un tractament en profunditat del tema més destacat de la setmana, sigui de l'àmbit que sigui. Una de les premisses d'aquesta publicació és la

priorització dels esdeveniments que afecten tota la societat, o una majoria considerable de ciutadans i ciutadanes. És per això que l'accent de la secció d'Actualitat estarà posat no tant en l'acció de les administracions com en les repercussions que aquestes accions puguin tenir per a la ciutadania.

- **Cultura/Agenda/Entrevista:** *L'Actual* reserva una secció per a la crònica i l'agenda de l'activitat cultural de la vila. En un municipi com Castellar, on les entitats treballen dia a dia per oferir nous serveis i oportunitats, la secció de Cultura té dos objectius principals: explicar tot el que ha passat durant la setmana anterior i avançar tot el que encara ha de passar. Així l'agenda, és la secció imprescindible per estar al dia de tot el que passa a la vila. *L'Actual* també recollirà cada setmana una entrevista a un castellarenc o castellarenca, que protagonitzarà aquest espai de personalitat, en la qual quedarà reflectida la feina i el perfil del protagonista de la setmana.
- **Esports:** L'actualitat esportiva de Castellar tindrà cada setmana un espai destacat a les pàgines de *L'Actual*. L'equip d'esports de la redacció fa un seguiment setmanal de tots els clubs i equips del municipi, tant pel que fa als aspectes purament esportius com al vessant més social de la seva tasca. La gran implicació de bona part de la ciutadania en les entitats esportives justifica la importància d'aquesta secció, que cada setmana inclourà resultats, cròniques de competicions i notícies. També hi haurà espai per als reportatges sobre pràctica esportiva dels habitants de Castellar, o la participació de les dones o de la gent gran en l'esport, o el hàbits esportius en el municipi.

3.1.2. RÀDIO CASTELLAR

L'emissora municipal és un servei públic de qualitat per a tots els vilatans i a on predominen els continguts de proximitat, els espais diaris d'informació local i els programes d'entreteniment i participació dels oients. Radio Castellar configura la seva programació a partir de quatre àrees fonamentals:

- **Informació:** Els serveis informatius serviran a diari el més destacat de l'actualitat mitjançant espais d'informació local, actualitat esportiva i agenda, entre d'altres.
- **Entreteniment:** La radio ha de tenir una dosi important d'entreteniment. Des del mitjà es procurarà esdevenir una eina educativa, amena i divertida, amb espais que donin veu a ciutadans, col·lectius i entitats del municipi.
- **Participació:** L'emissora fomentarà la participació ciutadana, amb espais de tertúlia i d'altres que siguin oberts a la lliure participació dels oients, recollint les opinions sobre temes d'interès ciutadà.
- **Cultura.** L'emissora fomentarà les arts escèniques, les entrevistes en profunditat, la literatura i els programes de gèneres musicals diversos.
- **Programacions especials i unitat mòbil.** L'emissora fomentarà les programacions especials amb motiu d'esdeveniments socials, lúdics i culturals destacats. També retransmetrà en directe els Plens de l'Ajuntament i oferirà en el marc dels seus programes informatius i d'entreteniment connexions a peu de carrer a través de la seva unitat mòbil.

3.1.3. L'ACTUAL.cat

El portal recull els pdf de L'ACTUAL que es publiquen cada divendres.

Amb criteris de temporalitat i d'actualitat, les notícies es van incorporant en els **blocs d'Actualitat, Cultura, Esports i Opinió**.

També inclou tota la **graella de Ràdio Castellar**, la possibilitat d'escoltar-la **on-line** i de recuperar programes a través de la **Ràdio a la Carta**.

3.2. PUBLICITAT

3.2.1. ANUNCIS COMERCIALS

1. Els mitjans de comunicació de titularitat municipal podran incorporar publicitat comercial amb l'objectiu de tendir al seu autofinançament i, alhora, d'oferir un servei de promoció a les empreses, comerços i indústries.

2. L'Ajuntament de Castellar podrà arrendar la gestió dels espais publicitaris a una empresa externa.

3. La publicitat comercial haurà de subjectar-se a la següent normes:

- La publicitat estarà sempre clarament diferenciada de la informació, per tal de no confondre-la amb aquesta. En el cas d'inserció de publireportatges en el setmanari, els anuncis no podran copiar ni l'estil, ni la lletra ni la maquetació del setmanari.
- L'ajuntament, com editor de la publicació, pot decidir no autoritzar la publicació i/o emissió d'un anunci en els casos següents:
 - Si s'estima contrari a la legalitat vigent o a les ordenances municipals.
 - Si en el seu contingut es promouen actuacions en contra de la legalitat vigent o les ordenances municipals.
 - Si es refereix a una activitat que no disposa de llicència, ni tampoc es legalitzable, d'acord amb la normativa que sigui aplicable.
 - Si es considera perjudicial per als drets o interessos legítims de les persones, empreses, associacions, organismes i/o corporacions.
 - No es publicaran i/o emetran anuncis que promoguin el consum de tabac, begudes alcohòliques o altres tipus de drogues.

4. Les modalitats publicitàries i les tarifes de preus que es facturaran als anunciants seran les que aprovi l'òrgan competent de l'ajuntament. En aquest sentit, s'haurà d'expedir i entregar la factura corresponent amb repercussió de l'IVA d'aplicació. A la factura es detallarà de manera explícita la tarifa aplicada i les possibles reduccions o recàrrecs aplicables.

5. Durant cinc anys, es conservarà una còpia de totes les factures emeses, per poder fiscalitzar tant la correcta aplicació del preu públic municipal com la pròpia gestió comercial.

3.2.1.1 L'ACTUAL

Les característiques dels espais publicitaris seran les següents:

1. L'espai destinat a la publicitat comercial podrà ocupar un màxim del 25% de la totalitat d'espai disponible al setmanari. Aquest percentatge d'ocupació publicitària equival a un màxim de 6 pàgines (240 mòduls) per a un número tipus de 24 pàgines. En el cas d'edicions que superin les 24 pàgines, es mantindrà el percentatge màxim del 25% d'ocupació publicitària.

2. En determinades pàgines la dimensió de la publicitat estarà limitada, d'acord amb els criteris següents i tenint en compte que les pàgines es divideixen en 40 mòduls de 5 columnes d'amplada per 8 mòduls d'alçada:

- Portada: només es podran inserir anuncis que ocupin com a màxim 5 columnes d'amplada per 2 mòduls d'alçada o inferiors.
- Contraportada: els anuncis no podran excedir els 3 mòduls d'alçada.
- Obertures de secció: la publicitat no podrà excedir els 2 mòduls d'alçada.
- Secció d'opinió: no es podrà inserir publicitat comercial.

3.2.1.2 RÀDIO CASTELLAR

Les característiques dels espais publicitaris seran les següents:

1. L'emissió de publicitat a l'emissora s'estableix entre les 6 del matí i les 11 de la nit (entre les 6 i les 23 h), exceptuant casos de programacions especials o la retransmissió d'esdeveniments extraordinaris.

2. La publicitat a l'emissora s'estableix en l'emissió de falques distribuïdes en 240 dies a l'any, de dilluns a divendres, excepte els dies festius aprovats per l'Ajuntament de Castellar per l'any en curs. En aquest cas també serien una excepció els dies festius en que l'emissora emeti algun tipus de programació especial o retransmissió en directe.

3. Els clients que s'acullin en alguna modalitat d'abonament a les tarifes estaran inclosos dins la graella publicitària dels dissabtes sense haver d'abonar cap import suplementari.

4. L'espai destinat a la publicitat comercial podrà disposar d'un màxim d'un 15% d'ocupació dins les franges horàries previstes a l'apartat anterior, el que equival a un total d'2 hores del total de 15 hores establertes diàriament per emetre publicitat dins la programació, tenint en compte que la graella de distribució dels anuncis fixa un màxim de 205 passis d'anuncis diaris i de 20 passis d'anuncis per hora. Un mateix anunci no es podrà emetre més de tres vegades per hora.

5. Els anuncis o falques publicitàries seran enregistrats per la pròpia emissora en un termini màxim de vuit dies naturals d'antelació des del dia en què és recepcionat l'ordre d'enregistrament feta pel departament comercial. De la mateixa manera, en cas que les campanyes tinguin una data concreta d'inici, l'ordre d'enregistrament hauria d'efectuar-se amb una anterioritat mínima de vuit dies naturals.

6. L'emissora serà l'encarregada d'elaborar la graella que distribueix els anuncis dins les franges horàries de la programació.

3.2.1.3 L'ACTUAL.cat

La publicitat de L'ACTUAL.cat es regula a través de bàners (espais predeterminats tant en la portada com en les pàgines interiors). L'espai publicitari a L'ACTUAL.cat no superarà el 25% del total de la 'home'.

3.2.2. ANUNCIS I INFORMACIÓ INSTITUCIONAL

Els anuncis i les informacions institucionals s'adequaran a la normativa marc de la Llei 18/2000 per la qual es regula la publicitat institucional i l'article 109. Publicitat institucional de la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya.

3.2.2.1. L'ACTUAL

1. L'Ajuntament de Castellar del Vallès disposarà gratuïtament d'un 15% de l'espai setmanari per a inserir anuncis d'informació institucional o de les entitats de la vila. Aquest percentatge d'ocupació equival a un màxim de 3,5 pàgines (140 mòduls) per a un número tipus de 24 pàgines. En el cas d'edicions que superin les 24 pàgines, es mantindrà el percentatge establert d'ocupació.
2. La Regidoria de Comunicació gestionarà els espais de publicitat institucional, valorant l'espai que ocuparan els anuncis.
3. Dins la taca d'anuncis institucionals, l'Ajuntament reservarà un espai gratuït reservat a les entitats de la vila per tal que puguin reforçar la promoció de les seves activitats i iniciatives, amb independència del tractament informatiu que aquestes mereixin a criteri de la redacció de l'Actual.
4. La Regidoria de Comunicació es reserva el dret a incrementar els espais publicitaris d'aquelles activitats de les entitats en què l'Ajuntament sigui també coorganitzadora o hi col·labori.
5. L'Ajuntament preveu la possibilitat d'editar suplementos extraordinaris a inserir al setmanari L'Actual per poder assolir una millor comunicació de les activitats o serveis que es promouen a la vila.

3.2.2.2 RÀDIO CASTELLAR

1. L'Ajuntament de Castellar del Vallès disposarà gratuïtament de la possibilitat d'emetre campanyes institucionals amb un percentatge d'ocupació d'un màxim de 10 falques diàries.
2. La Regidoria de Comunicació gestionarà els espais de publicitat institucional, valorant l'espai que ocuparan els anuncis.

3.2.2.3 L'ACTUAL.cat

L'Ajuntament de Castellar del Vallès disposarà gratuïtament de la possibilitat de fer campanyes institucionals a través d'algun dels bàners existents i serà gestionat per la regidoria de Comunicació.

3.2.3. PROPAGANDA ELECTORAL I/O POLÍTICA

Els anuncis i les informacions institucionals s'adequaran a la normativa establerta a la Llei Orgànica 5/1985 de 19 de juny de Règim Electoral General i a la Llei Orgànica

10/1991, de 8 d'abril, de publicitat electoral en emissores municipals de radiodifusió sonora.

3.2.3.1. L'ACTUAL

Pel que es refereix a la propaganda electoral i/o política, les normes d'aplicació seran les següents:

1. Durant els períodes de campanya electoral, no s'admetrà propaganda de formacions polítiques, a excepció del que es contempla en el punt número 2 i 4.

2. Durant els períodes de campanya electoral corresponents a les eleccions municipals, es publicarà, prèvia sol·licitud, un anunci gratuït per número publicat per a cada formació política que es presenti a les eleccions, ocupant tots ells el mateix espai.
3. No s'admetrà propaganda de formacions polítiques en períodes que no siguin campanyes electorals, llevat del que es contempla en el punt número 4.
4. S'admetrà que les formacions polítiques, associacions i altres col·lectius organitzats puguin inserir anuncis pagats sobre actes d'agenda que es celebrin a Castellar del Vallès, tal com xerrades, dinars, sopars, mítings i similars, però sempre que el contingut de l'anunci sigui estrictament informatiu i es refereixi exclusivament a l'hora, el lloc, el títol de l'activitat o la identitat de les persones que participaran. L'espai màxim dels anuncis serà de 15 mòduls.

3.2.3.2. RÀDIO CASTELLAR

Pel que es refereix a la propaganda electoral i/o política, les normes d'aplicació seran les següents:

1. Durant els períodes de campanya electoral, no s'admetrà propaganda de formacions polítiques, a excepció del que es contempla en el punt número 2.
2. Durant els períodes de campanya electoral corresponents a les eleccions municipals, l'emissora municipal posarà a disposició de tots els partits, agrupacions d'electors o coalicions que es presentin a les eleccions municipals espais de propaganda electoral de caràcter gratuït, en els espais de temps, blocs d'emissió, prioritat dates i altres condicions fixades segons la Llei Orgànica del Règim Electoral General.
3. Tal i com està establert per llei, l'emissora municipal no podrà emetre cap tipus de propaganda política pagada.

3.2.3.3. L'ACTUAL.cat

Aquest mitjà de comunicació no contempla la possibilitat d'inserir propaganda electoral i/o política.

3.3 OPINIÓ

3.3.1 L'ACTUAL

L'opinió, oberta a totes les entitats i ciutadans de Castellar, és una secció amb entitat pròpia i un pes important a *L'Actual*. Formen part d'aquesta secció:

-*La bústia*: és una secció oberta a tota la ciutadania, col·lectius i entitats. Les cartes hauran d'enviar-se acompanyades del nom, adreça, telèfon o correu electrònic de la persona signant. Els autors seran identificats amb el nom i cognom, excepte si sol·liciten expressament signar amb les inicials. L'extensió de les cartes es limita a 15 línies. Si una carta excedeix aquesta extensió, *L'Actual* es reserva el dret a resumir-la. Les cartes es poden enviar per correu tradicional (carrer Major, número 74, primer pis), o correu electrònic (lactual@castellarvalles.cat)

-*Articles d'opinió*: és una secció oberta als grups municipals i també s'admeten articles d'experts i particulars que tractin assumptes d'interès general. Les opinions aniran signades i titulades i tindran una extensió màxima és de 25 línies.

-*Altres seccions:* el setmanari també podrà incloure opcionalment altres apartats com enquestes d'interès informatiu i social a ciutadans escollits al carrer; una foto de la setmana que esdevinguin una imatge singular obtinguda per la pròpia redacció o per qualsevol ciutadà que la faci arribar a la redacció; un espai dedicat als blocs actualitzats per ciutadans castellarencs, una vinyeta humorística, etc.

3.3.2 RÀDIO CASTELLAR

L'emissora municipal recollirà l'opinió sobre temes d'interès ciutadà a través d'espais de tertúlia ciutadana i debat polític i d'altres que siguin oberts a la lliure participació dels oients.

3.3.3 L'ACTUAL.cat

- El web publicarà tots els divendres coincidint amb la sortida de L'ACTUAL paper els articles d'opinió dels grups municipals i les cartes de la secció de la Bústia.